



Regulamin Plebiscytu

Meat Industry Personality of the Year 2025/2026

Osobowość Roku Branży Mięsnej 2025/2026

§ 1. Organizator Plebiscytu

Organizatorem plebiscytu jest wydawca miesięcznika „Rzeźnik polski”, organizator Kongresu technologów, działów rozwoju i jakości branży mięsnej MEATing (dalej jako „Organizator”).

§ 2. Cel Plebiscytu

Celem Plebiscytu jest promowanie i uhonorowanie wybitnych osób związanych z branżą mięsną. Plebiscyt ma na celu wyłonienie (w drodze zgłoszeń dokonywanych przez przedstawicieli branży) **laureatów** - osób cieszących się największym uznaniem w środowisku branżowym, w poszczególnych kategoriach plebiscytu.

§ 3. Czas trwania Plebiscytu

Plebiscyt odbywa się w okresie **od 20 listopada 2025 r. do 30 kwietnia 2026 r.** i obejmuje etap zgłaszania kandydatur w tym terminie. Oficjalne ogłoszenie wyników Plebiscytu nastąpi podczas **Kongresu MEATing 2026**, który odbędzie się w dniach 26-27 maja 2026 r.

§ 4. Zgłaszanie kandydatur

- **Uprawnieni zgłaszający:** Kandydatury w Plebiscycie mogą zgłaszać osoby fizyczne pełnoletnie związane z branżą mięsną - w szczególności przedstawiciele przedsiębiorstw, organizacji branżowych oraz instytucji współpracujących z branżą mięsną. Udział w zgłaszaniu kandydatur jest dobrowolny i bezpłatny.
- **Sposoby zgłaszania:** Zgłoszenia kandydatur będą przyjmowane przez Organizatora w terminie wskazanym w §3, za pośrednictwem następujących kanałów:



- *Wywiad telefoniczny* - poprzez rozmowę telefoniczną z przedstawicielem Organizatora, podczas której zgłaszający przekazuje propozycję kandydata i kategorię Plebiscytu, do której go nominuje.
- *Formularz internetowy* - poprzez wypełnienie dedykowanego formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej (landing page) wskazanej przez Organizatora, służącego do przyjmowania kandydatur.
- *Zgłoszenie osobiste* - poprzez osobiste przekazanie propozycji kandydata przedstawicielowi Organizatora podczas wydarzeń branżowych (np. targów, konferencji, spotkań branżowych) odbywających się w czasie trwania Plebiscytu.
- **Wymogi zgłoszenia:** Zgłaszający powinien podać co najmniej **imię i nazwisko** proponowanego kandydata oraz informacje umożliwiające jego identyfikację w branży (np. miejsce pracy, pełniona funkcja lub nazwa instytucji, z którą kandydat jest związany). Opcjonalnie można dołączyć krótki opis zasług lub uzasadnienie kandydatury. Każda osoba zgłaszająca może nominować **co najwyżej trzech kandydatów w każdej kategorii** Plebiscytu.
- **Ograniczenia:**
 - Ta sama osoba nie może być zgłoszona więcej niż jeden raz w danej kategorii przez tego samego zgłaszającego. Zgłaszający nie powinien dokonywać wielokrotnych zgłoszeń tego samego kandydata w jednej kategorii (takie powtarzające się zgłoszenia od jednej osoby nie będą zwiększać liczby nominacji kandydata).
 - Zgłaszający nie może zgłaszać samego siebie jako kandydata.
- **Potwierdzenie kandydatury:** Organizator może skontaktować się z każdym zgłoszonym kandydatem w celu poinformowania o nominacji oraz potwierdzenia zgody na udział w Plebiscycie (w tym na przetwarzanie danych osobowych - zob. §8). W przypadku braku zgody kandydata na udział, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia takiej kandydatury z Plebiscytu.



§ 5. Kategorie i wyłanianie Laureatów

- **Kategorie Plebiscytu:** Plebiscyt obejmuje różne kategorie tematyczne odzwierciedlające działalność w sektorze mięsnym (np. kategorie związane z przetwórstwem, handlem, innowacjami, działalnością organizacyjną itp.).

Są to:

- **Osobowość Roku Branży Mięsnej - Technologia** - dla tych, którzy kształtują proces i jakość.

To wyróżnienie dla osób odpowiedzialnych za projektowanie, nadzór i doskonalenie procesów technologicznych w przetwórstwie mięsa. Dla technologów, specjalistów ds. jakości, kierowników produkcji lub innowatorów technologicznych, którzy dzięki swojej wiedzy, doświadczeniu i decyzjom wpływają na bezpieczeństwo, powtarzalność i jakość produktów mięsnych. Kandydatami mogą być zarówno osoby odpowiedzialne za codzienny nadzór nad linią produkcyjną, jak i ci, którzy wdrażają nowe receptury, metody utrwalania, pakowania lub kontroli parametrów technologicznych.

- **Osobowość Roku Branży Mięsnej - Technika** - dla tych, którzy dbają o ciągłość, sprawność i niezawodność.

Kategoria dla osób odpowiedzialnych za techniczne bezpieczeństwo i efektywność zakładów - od utrzymania ruchu, przez instalacje i infrastrukturę, po automatykę, robotykę i systemy sterowania. Kandydatami mogą być szefowie UR, automatycy, mechanicy, inżynierowie, technicy i inni specjaliści, którzy zapewniają ciągłość produkcji i ograniczają ryzyko przestojów. Doceniamy tu zarówno codzienną, niezawodną pracę, jak i autorskie rozwiązania poprawiające sprawność techniczną zakładu.

- **Osobowość Roku Branży Mięsnej - Zarządzanie** - dla tych, którzy prowadzą ludzi, struktury i wyniki.

Nagroda dla liderów organizacyjnych - osób, które nie tylko zarządzają procesami i zespołami, ale też budują kulturę odpowiedzialności, efektywności i rozwoju. Kandydatami mogą być kierownicy, dyrektorzy, członkowie zarządów, właściciele zakładów - wszyscy, którzy poprzez decyzje operacyjne i strategiczne wnoszą istotny wkład w rozwój swoich organizacji oraz szerzej - całego sektora mięsnego.



- **Osobowość Roku Branży Mięsnej - Innowacja** - dla tych, którzy wdrażają nowe rozwiązania, procesy i idee.

Ta kategoria wyróżnia osoby, które nie boją się eksperymentować, wdrażać nietypowych rozwiązań, cyfryzować, automatyzować, tworzyć nowe standardy technologiczne lub organizacyjne. Mogą to być liderzy R&D, technolodzy, dyrektorzy innowacji, ale także praktycy, którzy przełamują schematy i zmieniają realia pracy zakładu dzięki pomysłowości i odwadze operacyjnej. Doceniamy działania wdrożeniowe - nie tylko idee.
- **Osobowość Roku Branży Mięsnej - Wizjonerka / Wizjoner** - dla tych, którzy wyprzedzają epokę i budują przyszłość.

Najbardziej honorowa i przyszłościowa kategoria - dla osób, których wpływ wykracza poza granice zakładu czy działu. To liderzy opinii, autorzy przełomowych koncepcji, postaci, które swoim podejściem inspirują całą branżę. Kandydatami mogą być właściciele, eksperci, naukowcy, liderzy zmian systemowych - osoby, które nie tylko podążają za trendami, ale je tworzą.
- **Laureaci:** W każdej kategorii Plebiscytu wyłonionych zostanie **5 Laureatów** - czyli pięć osób, które uzyskają największą liczbę nominacji (zgłoszeń) w danej kategorii. **Nie powołuje się żadnego Jury** ani komisji konkursowej - o wynikach decyduje wyłącznie liczba prawidłowo oddanych wskazań (zgłoszeń kandydatur) przez uprawnione osoby z branży.
- **Procedura wyłonienia:** Po zakończeniu okresu zgłaszania (po 30 kwietnia 2026 r.), Organizator zliczy liczbę zgłoszeń otrzymanych przez poszczególnych kandydatów w każdej kategorii. Pięciu kandydatów z najwyższą liczbą zgłoszeń w obrębie każdej kategorii uzyska tytuły Laureatów Plebiscytu w danej kategorii. W przypadku, gdy dwóch lub więcej kandydatów otrzyma taką samą liczbę zgłoszeń, uniemożliwiając wyłonienie dokładnie 5 Laureatów, Organizator może zdecydować o przyznaniu tytułu Laureata większej liczbie osób ex aequo.
- **Weryfikacja zgłoszeń:** Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszonych kandydatur. Zgłoszenia niepełne, nieprawidłowe lub niespełniające wymogów Regulaminu (np. dotyczące osób niepowiązanych z branżą mięsną) mogą zostać odrzucone. Organizator może również wykluczyć z Plebiscytu kandydatów,



których udział naruszałby powszechnie obowiązujące przepisy prawa, dobre obyczaje lub godził w renomę Plebiscytu.

§ 6. Nagrody dla Laureatów

- **Tytuł honorowy:** Każdy Laureat Plebiscytu otrzymuje honorowy **tytuł Laureata Plebiscytu Meat Industry Personality of the Year 2025/2026 / Osobowość Roku Branży Mięsnej 2025/2026** w odpowiedniej kategorii. Tytuł ma charakter honorowy i prestiżowy - potwierdza uznanie środowiska branżowego dla dokonań Laureata.
- **Dyplom i statuetka:** Oprócz tytułu, Laureatom zostaną przyznane pamiątkowe nagrody rzeczowe o symbolicznym charakterze: **okolicznościowa statuetka** oraz **pamiątkowy dyplom** potwierdzający uzyskanie tytułu Laureata Plebiscytu. Nagrody te nie mają wartości pieniężnej i nie podlegają wymianie na ekwiwalent finansowy.
- **Wręczenie nagród:** Wręczenie dyplomów i statuetek Laureatom nastąpi podczas Uroczystej Gali Zwycięzców, podczas Kongresu MEATing 2026. W przypadku nieobecności Laureata na tej uroczystości, Organizator zapewni przekazanie nagrody w inny sposób (np. przesyłką pocztową lub kurierską na adres wskazany przez Laureata).

§ 7. Ogłoszenie wyników i publikacja laureatów

- **Ogłoszenie podczas Kongresu:** Oficjalne wyniki Plebiscytu - lista Laureatów w poszczególnych kategoriach - zostaną ogłoszone publicznie podczas **Kongresu MEATing 2026**.
- **Publikacja wyników:** Po ogłoszeniu wyników na Kongresie, Organizator opublikuje informacje o Laureatach na oficjalnej stronie internetowej Kongresu MEATing lub Organizatora, a także poprzez inne kanały informacyjne (np. media społecznościowe, media branżowe lub materiały prasowe). Publikowane informacje mogą obejmować imię i nazwisko Laureata, nazwę firmy lub instytucji z którą jest związany, stanowisko/funkcję oraz **krótki opis sylwetki zawodowej Laureata** (profil laureata).
- **Materiał do publikacji:** Laureat, akceptując przyznanie tytułu, **zgadza się** na opublikowanie swojego wizerunku oraz informacji o swojej osobie w związku z ogłoszeniem wyników Plebiscytu. Na prośbę Organizatora Laureaci powinni



dostarczyć informacje i materiały potrzebne do przygotowania publikacji ich sylwetek - w szczególności aktualne zdjęcie portretowe oraz notkę biograficzną (opis osiągnięć zawodowych). Publikacja sylwetek Laureatów ma na celu promocję ich dokonań oraz samego Plebiscytu i będzie realizowana nieodpłatnie (tj. Laureatom nie przysługuje z tego tytułu wynagrodzenie).

§ 8. Przetwarzanie danych osobowych (RODO)

- **Administrator danych:** Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z organizacją Plebiscytu jest **Organizator**. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - **RODO**) oraz innymi właściwymi przepisami o ochronie danych osobowych.
- **Cel i podstawa przetwarzania:** Dane osobowe uczestników Plebiscytu (zarówno osób zgłaszających kandydatury, jak i nominowanych kandydatów, w tym Laureatów) przetwarzane są w celu organizacji i przeprowadzenia Plebiscytu, w szczególności: przyjmowania i weryfikacji zgłoszeń, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia i promowania wyników (w tym publikacji informacji o Laureatach), a także wręczenia nagród. Podstawą prawną przetwarzania jest **art. 6 ust. 1 lit. a RODO** (zgoda osoby, której dane dotyczą - wyrażona przez dobrowolne uczestnictwo w Plebiscycie, w tym dokonanie zgłoszenia lub wyrażenie zgody na udział jako kandydat) oraz **art. 6 ust. 1 lit. f RODO** (prawnie uzasadniony interes Administratora, jakim jest należyte przeprowadzenie i promocja Plebiscytu w środowisku branżowym).
- **Zakres zbieranych danych:** Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje dane przekazane przez uczestników w ramach zgłoszeń oraz dane uzupełniające uzyskane od nominowanych osób. W szczególności mogą to być: imię i nazwisko kandydata, nazwa miejsca pracy lub instytucji z którą jest związany, pełnione stanowisko lub funkcja, uzasadnienie zgłoszenia (opis osiągnięć kandydata) - jeśli zostało podane, a w przypadku osób zgłaszających również ich dane kontaktowe (np. numer telefonu, adres e-mail, nazwa firmy/organizacji którą reprezentują). Dodatkowo od Laureatów mogą być pozyskane informacje i materiały do publikacji ich sylwetek, takie jak zdjęcie (wizerunek) oraz krótki biogram zawodowy.
- **Sposób i odbiorcy przetwarzania:** Dane osobowe przetwarzane są przez Organizatora oraz upoważnione osoby działające w jego imieniu. W razie potrzeby mogą one być przekazane zaufanym podmiotom współpracującym przy organizacji Plebiscytu, np. partnerom zapewniającym obsługę techniczną formularza



zgłoszeniowego, obsługę wydarzenia finałowego itp. - przy czym podmioty te przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami (tzw. podmioty przetwarzające). Dane Laureatów (imię, nazwisko, firma/instytucja, stanowisko, biogram, wizerunek) mogą zostać upublicznione w mediach w związku z ogłoszeniem wyników Plebiscytu (§7).

- **Okres przechowywania:** Dane osobowe będą przechowywane przez okres nie dłuższy niż to konieczne do realizacji celów Plebiscytu. Dane zebrane na potrzeby Plebiscytu zostaną usunięte lub zanonimizowane po zakończeniu Plebiscytu i dokonaniu jego podsumowania, przy czym podstawowe informacje o Laureatach (jak imię i nazwisko, tytuł Laureata, kategoria oraz rok przyznania) mogą być przetwarzane i publikowane bezterminowo w celach archiwalnych i informacyjnych związanych z historią Plebiscytu. Dane osobowe uczestników (np. dane kontaktowe zgłaszających) będą przechowywane nie dłużej niż przez **5 lat** od zakończenia Plebiscytu, chyba że obowiązujące przepisy prawa wymagają ich dalszego przechowywania przez dłuższy okres (np. dla celów rozliczeń lub sprawozdawczości).
- **Prawa osób, których dane dotyczą:** Każdej osobie, której dane są przetwarzane, przysługują prawa wynikające z RODO, w tym prawo dostępu do treści swoich danych oraz otrzymania ich kopii, prawo sprostowania (poprawienia) danych, prawo żądania usunięcia danych (tzw. "prawo do bycia zapomnianym") lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania - w przypadkach i na zasadach określonych w RODO. W zakresie, w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, osoba ma prawo **cofnąć zgodę** w dowolnym momencie, co nie wpływa jednak na legalność przetwarzania dokonanego przed cofnięciem zgody. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych w ramach Plebiscytu (np. przez kandydata) jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Plebiscycie danej osoby. Ponadto każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - **Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO)** - jeżeli uzna, że przetwarzanie następuje z naruszeniem przepisów prawa.
- **Dobrowolność podania danych:** Podanie danych osobowych ma charakter **dobrowolny**, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w Plebiscycie w danej roli (zgłaszający lub kandydat/Laureat). Niepodanie wymaganych danych lub żądanie ich usunięcia w toku Plebiscytu może uniemożliwić uwzględnienie danej kandydatury lub realizację przyznania nagrody.



§ 9. Postanowienia końcowe

- **Akceptacja Regulaminu:** Przystąpienie do udziału w Plebiscycie (w tym zgłoszenie kandydatury przez zgłaszającego lub wyrażenie zgody na kandydowanie/otrzymanie tytułu przez osobę nominowaną) jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu. Uczestnicy Plebiscytu są zobowiązani zapoznać się z treścią Regulaminu i przestrzegać jego postanowień.
- **Zmiany Regulaminu:** Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Plebiscytu z ważnych przyczyn organizacyjnych lub prawnych (np. zmiana przepisów prawa, siła wyższa, konieczność doprecyzowania zasad). Ewentualne zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych uczestników i będą ogłaszane w formie analogicznej do ogłoszenia pierwotnego Regulaminu (np. poprzez publikację na stronie internetowej Organizatora). Zmiany wchodzi w życie z momentem ich ogłoszenia, chyba że Organizator wskaże inny termin obowiązywania zmian.
- **Odwołanie Plebiscytu:** Organizator ma prawo odwołać lub przerwać Plebiscyt w razie wystąpienia okoliczności uniemożliwiających jego kontynuowanie niezależnych od Organizatora (np. zdarzenia o charakterze siły wyższej). W przypadku odwołania Plebiscytu Organizator niezwłocznie poinformuje o tym fakcie na swojej stronie internetowej lub w inny zwyczajowo przyjęty sposób.
- **Prawo właściwe:** W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego **prawa polskiego**, w szczególności Kodeksu cywilnego. Postanowienia Regulaminu nie wyłączają ani nie ograniczają uprawnień uczestnika będącego konsumentem, jakie przysługują mu na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa - ewentualne spory będą rozstrzygane polubownie, a w razie braku porozumienia przez właściwy rzeczowo sąd powszechny.
- **Kontakt z Organizatorem:** Wszelkie pytania lub uwagi dotyczące Plebiscytu lub niniejszego Regulaminu można kierować do Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: **biuro@geminigroup.pl**. Regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na oficjalnej stronie internetowej Plebiscytu. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.