



Regulamin Konkursu

To mi smakuje! Eksperti rekomendują.

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu pod nazwą **To mi smakuje! Eksperti rekomendują**, zwanego dalej Konkursem.
2. Konkurs kierowany jest do wszystkich podmiotów prowadzących działalność gospodarczą zgodnie z obowiązującymi wymogami prawnymi, na terenie Wspólnoty Europejskiej i sprzedających swoje produkty na terenie Polski, zwanych dalej Uczestnikami.
3. Regulamin niniejszy określa prawa oraz obowiązki Uczestników Konkursu.
4. Ocena produktów zgłoszonych do udziału w Konkursie odbędzie się w dniu 22 kwietnia 2026 r., na terenie MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel, zlokalizowanego pod adresem: ul. Poznańska 177, 05-850 Ożarów Mazowiecki.
5. Wręczenie nagród w Konkursie nastąpi podczas wieczornej Uroczystej Gali Zwycięzców, która odbędzie się w pierwszym dniu Kongresu technologów, działów rozwoju i jakości branży mięsnej MEATing 2026, zwanego dalej Kongresem, organizowanego na terenie MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel, zlokalizowanego pod adresem: ul. Poznańska 177, 05-850 Ożarów Mazowiecki. Kongres MEATing 2026 odbędzie się w dniach 26 maja 2026 r.
6. Regulamin Konkursu został zamieszczony na stronie internetowej Konkursu, znajdującej się pod adresem <https://meating.pl>, zwanej dalej stroną Konkursu.
7. Wszelkie zmiany w Regulaminie będą podawane do wiadomości publicznej, poprzez zamieszczenie ich na stronie Kongresu.
8. Organizatorem Konkursu oraz właścicielem znaku To mi smakuje! Eksperti rekomendują, zwanego dalej Znakiem, jest wydawca miesięcznika „Rzeźnik polski” - firma PHU GEMINI Wioletta Kuźniar, z siedzibą w Opolu (kod pocztowy 45-862) przy ul. Wojska Polskiego 1-3/3, posiadająca NIP: 7541533929.
9. Skład Komisji konkursowej: eksperci rynku spożywczego, przedstawiciele organizacji branżowych oraz **reprezentanci sieci handlowych**.

§ 2 Opłaty

1. Udział w Konkursie jest odpłatny i wynosi 500,- (pięćset) PLN netto, za każdy zgłoszony do Konkursu produkt.



2. Organizator zastrzega sobie prawo do udzielenia zniżek od podanej wyżej kwoty.

§ 3 Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych, zdaniem Komisji konkursowej, produktów dostarczonych do oceny przez Uczestników.

§ 4 Zasady konkursu

1. Zgłoszenia produktu/produktów do udziału w Konkursie może dokonać wyłącznie osoba posiadająca upoważnienie do reprezentowania Uczestnika. Osoba zgłaszająca produkt/produkty do Konkursu oświadcza, że takie upoważnienie posiada.
2. Zgłoszenie produktu do konkursu przez Uczestnika lub jego reprezentanta jest równoznaczne z akceptacją przez niego niniejszego Regulaminu.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest skuteczne (potwierdzone e-mail-em zwrotnym) wypełnienie formularza rejestracyjnego znajdującego się pod adresem https://geminigroup.pl/meating2026_konkurs_tomismakuje/ w terminie najpóźniej do dnia 19 kwietnia 2026 r.
4. Produkty dostarczone do oceny konkursowej będą oceniane wg następujących kategorii produktowych:

GRUPA 1: Żywność wygodna (np. dania gotowe)

- gotowe dania i posiłki,
- półprodukty do przygotowania posiłków (np. zamarynowane mięso).
- przekąski, przekąski itp.

GRUPA 2: Blżej natury

- produkty niezawierające innych dozwolonych dodatków do żywności niż azotyny i azotany.

GRUPA 3: Produkt innowacyjny

- produkt, który jest nowością na rynku ze względu na skład, formę pakowania lub inny atrybut (np. roślinne zamienniki mięsa).

GRUPA 4: Produkt dla dzieci

- różnego rodzaju asortymenty skierowane do najmłodszych konsumentów.



GRUPA 5: Mój hit

- najlepszy lub najlepsze, zdaniem Uczestnika Konkursu, produkt lub produkty z asortymentu wytwarzanego przez Uczestnika.

GRUPA 6: Kooperator - wspaniały wynik doskonałej współpracy

- dowolny produkt - kategoria, w której uhonorowani zostaną zarówno Producent wyrobu jak i Dostawca technologii (firma), z którą Producent współpracował przy projektowaniu tego wyrobu.

UWAGA! Udział Dostawcy technologii (firmy) w Uroczystej Gali Zwycięzców (w pierwszym dniu Kongresu) jest możliwy tylko w przypadku wykupienia wymaganych opcji sponsoringowych.

5. Wyroby do oceny należy dostarczyć do godz. 8.00, do dnia 22 kwietnia 2026 r. do: MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel, ul. Poznańska 177, 05-850 Ożarów Mazowiecki.
6. Ocena wyrobów dostarczonych do Konkursu nastąpi w dniu 22 kwietnia 2026 r. na terenie MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel, ul. Poznańska 177, 05-850 Ożarów Mazowiecki.
7. Komisja konkursowa oceniać będzie wyroby według następujących kryteriów:
 - wygląd zewnętrzny (skala oceny od 1 do 20 punktów),
 - opakowanie produktu (skala oceny od 1 do 20 punktów). W przypadku produktów nieopakowanych ten parametr nie będzie brany pod uwagę do oceny końcowej.
 - wygląd na przekroju (skala oceny od 1 do 20 punktów),
 - smak (skala oceny od 1 do 40 punktów).Maksymalnie za jeden produkt będzie można otrzymać 100 punktów.
8. Uczestnik, którego produkt otrzyma w trakcie oceny konkursowej minimum 75 punktów (w przypadku produktów nieopakowanych: 55 punktów), otrzyma prawo posługiwania się, w działaniach promocyjnych dotyczących danego produktu, Znakiem „To mi smakuje! Eksperti rekomendują”. Prawo to dotyczyć będzie wszelkich pól eksploatacji.
9. Prawo do posługiwania się Znakiem, dotyczyć będzie jedynie tych wyróżnionych w Konkursie produktów, których skład i receptura nie ulegną zmianie.



10. Produkty, które otrzymają trzy najwyższe noty, w każdej kategorii produktowej w czasie oceny konkursowej, otrzymają ponadto okolicznościowe MEDALE oraz Dyplomy zaświadczające o zdobytych przez nie miejscach.
11. W przypadku, gdy dwa lub więcej wyrobów otrzyma taką samą, końcową liczbę punktów – wyroby te zajmą miejsce ex aequo.
12. Koszty związane z dostarczeniem produktów do oceny konkursowej Uczestnik pokrywa we własnym zakresie.
13. Liczba firm uczestniczących w Konkursie oraz ocenianych wyrobów, w przypadku zbyt dużej ilości zgłoszonych produktów, może być ograniczona przez Organizatora.

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przekazanych w związku z udziałem w Konkursie jest Organizator Konkursu.
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym stworzenia listy Uczestników, a także w celu dokonania rozliczenia transakcji z tytułu opłat za udział w Konkursie oraz ewentualnego dochodzenia roszczeń tytułem opłaty za udział w Konkursie lub innych.
3. Dokonując zgłoszenia do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych dla celów przeprowadzenia konkursu, w tym stworzenia listy Uczestników.
4. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawy oraz żądanie usunięcia. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do skorzystania z serwisu zewnętrznego do przeprowadzenia rejestracji Uczestników konkursu.
6. Podczas przebiegu Konkursu Organizator może przeprowadzać sesje fotograficzne i video. Uczestnictwo w Konkursie jest połączone z wyrażeniem zgody na wykorzystanie wizerunku produktów Uczestnika w materiałach informacyjnych i promocyjnych. Osoba, która takiej zgody nie wyrazi zobowiązana jest do poinformowania o tym fakcie na adres poczty elektronicznej: rzeznik@mieso.com.pl najpóźniej na 10 dni przed datą rozpoczęcia Konkursu. Brak sprzeciwu w tym terminie przyjmuje się jako wyrażenie zgody.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w niniejszym Regulaminie.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Konkurs, jakiego jeszcze nie było!



3. Wszelkie kwestie sporne oraz inne związane z interpretacją niniejszego Regulaminu rozstrzygane są przez Organizatora.
4. Reklamacje dotyczące udziału w Konkursie należy złożyć na piśmie na adres: miesięcznik „Rzeźnik polski” , ul. Skłodowskiej 42, 47-400 Racibórz z dopiskiem „REKLAMACJA – Konkurs To mi smakuje!”.
5. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Reklamacyjną, powołaną przez Organizatora, niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty wpłynięcia reklamacji.
6. Decyzja Komisji Reklamacyjnej odnoszącej się do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.
7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 01 grudnia 2025 r.